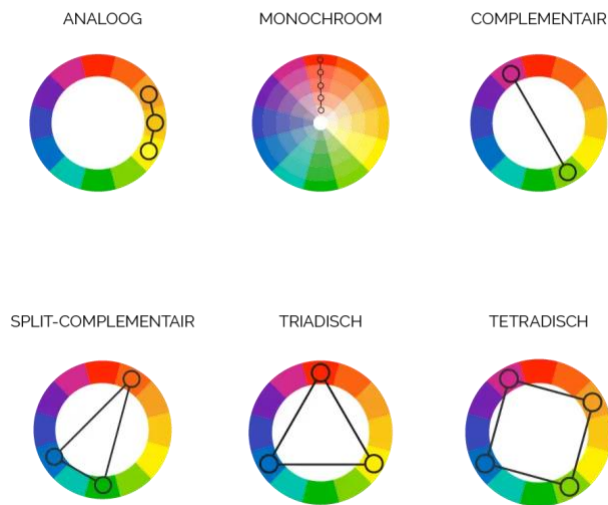


Kleuren en hen betekenis

Ik heb een aantal websites bezocht waarin wordt uitgelegd waar bepaalde kleuren voor staan en welke je het beste kan gebruiken.

In onderzoek van (Birdie design, 2021) heb ik gelezen dat groen vriendelijk en ecologisch betekent en blauw is betrouwbaar, maar de kleur blauw kan ook zakelijk (afstandelijk) gevonden worden.

Ook wordt erin gegaan op welke kleuren uit de kleuren cirkel je het beste kan mengen.



Birdie design. (2021). *Hoe kies je de juiste kleuren voor je ontwerp? Kleurentheorie voor beginners*. Geraadpleegd op 17 oktober 2022, van <https://www.birdiedesign.nl/hoe-kies-je-de-juiste-kleuren-voor-je-ontwerp-kleurentheorie-voor-beginners/>

In onderzoek van (Akkermans, 2020) staat dat de kleur groen staat voor harmonie en vaker wordt geassocieerd met de natuur. Blauw betekent vertrouwen en waarheid.

Akkermans, S. (2020, 16 september). *Zo kies je de perfecte kleuren voor jouw bedrijf*.

Geraadpleegd op 17 oktober 2022, van <https://spruit.digital/zo-kies-je-de-perfecte-kleuren-voor-jouw-bedrijf/>

In onderzoek van (Nabbe, 2018) wordt verteld dat de meeste logo's de kleur blauw bevatten (zie onderstaande afbeelding), (dit geldt dan natuurlijk ook voor de rest van de vormgeving). In de meeste Nederlandse bedrijven is dit niet anders, ze kiezen voor de veilige optie: blauw. Dit wordt vaak gekozen op basis van smaak. Maar er zit wel een psychologische emotie achter kleuren. *“Groen heeft, nu meer dan ooit, de betekenis van frisheid, groei en veiligheid Nabbe (2018)”*. Dit klinkt als een passende kleur voor ons ontwerp.



Nabbe, P. (2018, 4 januari). *Waarom de kleur blauw niet (altijd) de beste keuze is voor je logo*. Geraadpleegd op 17 oktober 2022, van <https://thinkyellow.nl/blog/de-betekenis-van-kleur-in-een-logo/>

In onderzoek van (Studio Frips, 2018) wordt verteld over verschillende kleuren en hun positieve en negatieve betekenissen. *“Blauw staat voor vertrouwen, vrede en rust maar kan ook afstandelijk en koud overkomen. Groen wordt geassocieerd met balans, gezondheid en harmonie maar ook met verveling en jaloezie (studio Frips, 2018)”*.

Studio Frips. (2018, 11 april). *Kleurgebruik, wat zegt het over jouw bedrijf?* Geraadpleegd op 17 oktober 2022, van <https://studiofrips.nl/kleurgebruik-wat-zegt-het-over-jouw-bedrijf/>

Conclusie:

De vraag is dus eigenlijk, willen we voor veilig gaan of gaan we voor een vernieuwende positieve sfeer? Of wel blauw of groen?

Het past beide bij de sector. Ik denk wel dat groen positiever is en blauw meer zakelijk oogt. Na het lezen van deze onderzoeken denk ik dat groen een goede kleur is voor onze app/website. Het zorgt dat werknemers positiever worden en vertrouwen krijgen in hun zelf en hun werkgevers.